

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 382 г. Челябинска» (МБДОУ «ДС № 382 г. Челябинска»)

454071, г. Челябинск, ул. Котина, д. 3 а, тел.: 8 (351) 772-57-55
E-mail: mdou382@mail.ru, ИНН/КПП 7452019264/745201001, ОГРН 1027403777004

Информационная справка за 2022 г.

Объект самообследования: **Функционирование внутренней системы оценки качества образования в ДОУ**

| № | Критерии | Показатели | Единица измерения | Количественная оценка показателя | Качественная оценка показателя (Комментарии, подтверждающие материалы) |
|---|--|--|--------------------|----------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Эффективность управления внутренней системой оценки качества дошкольного образования | Наличие организационных структур ДОУ, осуществляющих оценку качества ДО | Наличие/отсутствие | наличие | В соответствии с положением о ВСКО МБДОУ «ДС № 382 г. Челябинска». Приказ и план проведения процедуры самообследования за 2022 г. |
| | | Эффективность нормативно правового регулирования процедур оценки качества образования в ДОУ | 1-2-3 | 3 | Разработан пакет НПД по ВСОК ДОУ |
| | Эффективность инструментального обеспечения внутренней системы оценки качества образования в ДОУ | Наличие программного обеспечения для сбора, хранения и статистической обработки информации о состоянии и динамике развития системы образования в ДОУ | Наличие/отсутствие | Наличие | Наличие электронные мониторинги. В рамках реализации ООП ДО МБДОУ. Наличие АИС «Мониторинг развития ребёнка», АИС «Мониторинг профессиональной деятельности педагогов», АИС «Сетевой город. Образование», Е-услуги, 1С, АИС «Аттестация». |

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------|---------|---|
| | | Наличие методик оценки качества образования в ДОУ | Наличие/отсутствие | Наличие | Наличие электронных мониторингов. Имеется и активно используется инструментарий ВСОКО реком. ЦРО г.Челябинска». |
| | | Наличие измерительных материалов для оценки качества образования в ДОУ | Наличие/отсутствие | Наличие | Наличие электронных мониторингов. Анкеты, опросы, социально-маркетинговые исследования. |